

西南财经大学 2025 年度中外合作办学项目

办学报告



(西南财经大学与法国南特高等商学院合作举办 市场营销专业本科教育项目)

一、办学基本情况

(一) 项目基本信息

2016 年 7 月经教育部批准 (批准号 MOE51FR2A20161770N)，西南财经大学与法国南特高等商学院合作办学，开设市场营销(金融服务与营销)专业中外合作办学项目(以下简称项目)。西南财经大学是教育部直属全国重点大学，国家首批“双一流”建设高校，获得 EQUIS、AACSB 和中国高质量 MBA 教育 (CAMEA) 认证；法国南特高等商学院是法国顶尖商学院之一，隶属法国高等教育“精英大学校系统 (GrandeEcole)”，毕业生就业率位居法国高校前茅，并同时获得 EQUIS、AACSB 和 AMBA 三大商科国际认证。

项目于2017年开始正式招生，采取“4+0”培养模式，学生四年均在西南财经大学完成学业，入学后同时注册中法双方学籍，享有南特高等商学院本土学生同等效力的学号、线上教学平台及电子图书馆资源。符合毕业和学位授

予条件者，可同时获得西南财经大学市场营销专业本科毕业证书、管理学学士学位以及南特高等商学院金融服务与营销学士学位。

2025 年度，项目在办学规模上实现重要调整。经教育部批准，项目每期招生人数由 120 人上调至 180 人，标志着项目经过八年运行检验后，具备了进一步扩容提质的发展空间。

（二）办学定位与目标

项目秉承西南财经大学“经世济民，孜孜以求”与法国南特高等商学院“Never stop daring(挑战无止境)”的校训精神，以“融通中西、数智赋能、全球胜任”为育人导向，依托西南财经大学市场营销国家级一流本科专业建设点与南特高等商学院 EQUIS、AACSB、AMBA 三大国际认证的商科教育体系，致力于培养系统掌握金融服务理论与数字化营销技能、具备跨文化沟通能力和社会责任意识的高素质复合型管理人才。2025 年，项目进一步将数字化转型与可持续发展理念嵌入培养目标，强调学生在金融科技、绿色营销和大数据分析等前沿领域的知识建构与实践能力。

（三）培养方案与教学计划制定与更新

培养方案的年度修订由中法双方联合管理委员会统筹推进，形成“需求调研—课程论证—联合审定—动态反馈”的闭环机制。2025 年度修订工作重点围绕三方面展开：其

一，结合项目规模扩容的实际需要，重新梳理课程模块的容量配置与师资匹配方案，确保师生比维持在合理区间；其二，在既有“金融服务营销”“金融科技”“大数据与智能营销”等特色课程基础上，增设“数字化客户管理”“商务大数据分析决策”等课程模块，强化数据驱动决策能力的培养；其三，进一步优化思政课程与专业课程的融合路径，在专业课程中嵌入中国经济实践案例，提升课程内容的本土适配性。

法方在培养方案修订中继续发挥国际课程资源供给与教学质量标准把控的双重职能，中方则侧重对接国家教育政策导向与行业人才需求。双方通过定期联合会议与在线协作平台保持常态化沟通，确保方案修订的及时性与协同性。

（四）本年度招生与毕业生情况

2025年，项目计划招生180人，实际录取172人，招生方式为纳入国家普通高等学校招生统一考试录取，在本科第一批次进行。2025届（2021级）毕业生共计90人，当年就业率高达92.2%，实现毕业去向“质”、“量”双高。其中国内升学24人，前往包括北京大学、浙江大学、上海交通大学等顶尖学府深造；国（境）外深造45人，95%前往伦敦政经学院、芝加哥大学、哥伦比亚大学、新加坡国立大学等QS排名前100院校深造；14人直接就业，进入四大

行、华为、宝洁等世界 500 强企业和头部国企。

（五）学生规模与师资队伍情况

截至 2025 年 12 月，项目在校生共四个年级，总人数达 512 人。其中 2022 级 109 人、2023 级 115 人、2024 级 116 人、2025 级 172 人。师资队伍方面，中方依托工商管理学院百人师资团队，其中海归师资占比超过 1/3，承担中方全英文课程教学任务。法方选派专职教师 21 人，来自英、美、法、意、韩、希腊等多个国家，85%拥有博士学位。2025 年度法方来华教师全部完成线下授课 17 周工作量，并设立固定 Office Hours 为学生提供学术指导与科研启蒙。

（六）延期、变更与评估情况

2025 年度，项目通过教育部审批，招生人数由 120 人变更为 180 人；项目于 2019 年、2024 年分别通过教育部中外合作办学评估。

二、教育教学工作情况

（一）课程设置与“四个三分之一”执行情况

项目课程体系严格遵循中外合作办学关于“四个三分之一”的核心要求：

1、引进的境外课程及专业核心课程均应占全部课程和核心课程的三分之一以上。具体来看，引进的境外课程共 22 门，占全部课程（54 门）的 40.7%；引进的专业核心课程共 14 门，占全部核心课程（26 门）的 53.8%。两类引进课程

占比均超过对应课程总量的三分之一。

（二） 师资配备与整体水平

项目中方教师团队实力雄厚，主要来自西南财经大学国家级一流本科专业—市场营销专业的骨干教师队伍。团队中拥有多名在国内外高水平期刊发表论文、主持国家自然科学基金及社科基金项目的学者，教学科研能力突出，国际化教学经验丰富。

南特选派优质专职教师共 12 人，每年来蓉面对面授课，其中 53.8% 专业核心课程由外方选派师资全英授课，师资来自英、美、法、意、韩、希腊等多个国家，整体水平高，85% 教师拥有博士学位，75% 具有副教授及以上专家职称；其余则拥有丰富行业经验或备受南特本土学生欢迎。

（三） 外方教师来华授课及科研指导情况

2025 年度，法方专业课教师全部按计划来华完成线下教学，共计 17 周授课量，来华教师严格遵守中国法律法规和学校教学管理规定。在科研指导方面，项目鼓励并支持外方教师与本校教师、项目学生开展科研合作或进行科研启蒙与指导。法方教师在授课期间设立固定的 Office Hours，累计接待学生学术咨询约 210 余人次。部分外方教师积极指导学生参与案例分析、商业策划竞赛，并在学生申请海外研究生时，根据学生表现提供推荐信支持。

（四）教学质量及保障监督体系

项目教学质量保持优秀，2025 年度学生评教数据显示，法方课程平均满意度为 90.30 分（满分 100 分），其中法方专业核心课程授课满意度为 90.31 分。项目严格执行中外合作办学“四个三分之一”的师资与课程配置要求，建成了由中外高水平学者与业界专家组成的国际化师资团队；构建了涵盖金融、营销及数字化前沿的融合型课程体系，并由双方共同保障教学实施与内容更新；建立了多层闭环、中外协同的质量保障机制，通过常态化评教、督导与反馈持续改进教学；最终成效直接反映在学生突出的学业成就、高比例的世界名校深造率以及用人单位的高度认可上，形成了从优质资源输入到卓越人才培养的有效闭环。

严格实行三级项目监管体系：学校层面建立项目联合管理委员会，定期召开联合管理委员会会议，对项目发展规划、课程安排、培养方案修订等重大事项进行讨论决议；学院层面组建教学督导办公室，负责对全院教学工作在排课、师资、评教、论文、人才培养方案修订等方面的督导工作；项目层面，成立西财-南特项目办公室，由中外双方教学管理人员负责项目协调沟通与管理，建立各级师生沟通渠道，根据学生反馈实际情况，调整相关规章制度，优化学生项目体验，确保教育服务质量始终处于高标准水平。

（五）薄弱环节及下步举措

项目规模扩容后，外方教师的授课负荷有所增加，部分课程的师生互动深度受到一定影响；法方课程的教学内容与中国行业实践的结合程度仍有提升空间。

下一步，项目将继续引入更多法方优质教学资源，推动法方教师在课程中增加中国金融营销市场的案例内容，通过本土案例增加学生的参与感和认同感，并进一步提升师生互动效率。

三、人才培养成效情况

（一）培养目标达成度

2025 届毕业生的综合表现表明项目培养目标总体达成。毕业生在金融服务营销、数字化营销和跨文化沟通等核心能力维度上表现出较好的发展水平。毕业去向落实率 92.2%，综合深造率达 76.7%，其中境外深造学生中 QS 前 100 院校录取比例为 95.2%，较上一届有所提升。用人单位反馈显示，项目毕业生在数据分析能力、国际视野和团队协作方面具有较为明显的优势。

（二）学生发展支持体系建设

项目持续完善“学业支持—发展指导—实践平台”三位一体的学生成长支持体系。学业支持方面，2025 年进一步优化“学业预警与帮扶机制”，依托课程成绩数据实现学业风险的早期识别，全年共发出学业预警通知 21 份，实

施朋辈辅导 48 次。语言学习奖学金覆盖学生 84 人，激励效果显著。

发展指导方面，全年举办留学准备系列工作坊 17 场，涵盖院校选择、文书写作、面试模拟、签证辅导等环节。实践平台方面，与沃尔沃、迪卡侬、赛诺菲等企业的实践基地合作持续深化，2025 年组织“走进名企”参访活动 3 次，参与学生 213 人次。项目学生根据参访企业撰写的实践报告纳入《创新、创业与社会实践》课程评价体系。

（三） 国际视野与跨文化交流能力培养

项目通过全英文专业课程、多元国籍教师团队和国际接轨的课程内容，持续营造沉浸式国际化学习环境。学生注册南特高等商学院学籍后，可访问其线上教学平台（含互动模块和案例库）、电子图书馆及校友网络平台。2025 年度组织短期海外交流项目 2 批次、寒暑假研学项目 3 项，参与学生 16 人。举办中外交流活动 4 场，包括“法国文化日”“中法商业案例工作坊”“外教轻会谈”等，参与学生覆盖全部年级。

（四） 实习实践与升学就业

1. 实习实践：项目鼓励并协助学生进行高质量实习。毕业生实习单位覆盖银行、证券、咨询、快消、科技等多个行业领域。

2. 升学情况：2025 届毕业生共 90 人，其中综合升学率

达 73.3%，其中国内升学 24 人，多前往北京大学、上海交通大学、浙江大学等 985 院校深造；国（境）外升学 45 人，95% 前往伦敦政经学院、芝加哥大学、哥伦比亚大学、香港大学、南洋理工大学、悉尼大学、等 QS 世界排名前 100 院校深造；

3. 就业情况：直接就业 14 人，就业单位包括中国银行、中信建投、华为、华润集团、华电集团、中国建筑等世界 500 强企业和头部国企。

四、财务管理情况

项目财务管理执行《高等学校财务制度》《西南财经大学预算管理办法》等相关制度，按照“收支两条线”管理要求，收支统一纳入学校预算，由学校财务处设立专项预算，专款专用，统一办理收支业务。根据川发改价格函(2021)723 号文件精神，项目收费标准由 69000 元/年调整为 98000 元/年，并按相关规定在招生简章和学校网站进行学费标准公示。

详见附件项目财务审计报告。

五、组织管理情况

项目联合管理委员会由中法双方代表共同组成，2025 年度召开会议 2 次，审议事项包括：项目招生规模扩容、法方师资聘任及评教问题、培养方案及课程设置问题等。委员会在项目重大事项决策中发挥了实质性作用，中法双方

在扩容后的师资安排、课程容量配置和教学质量标准等关键议题上达成一致意见。

项目依据国家法律法规和双方协议，持续完善涵盖教学运行、师资管理、质量监控、学生服务、财务管理和安全稳定等方面的制度体系。所有制度经联合管理委员会、学院党政联席会审议通过并有效执行，保障教学活动规范有序进行。

工商管理学院南特项目办公室配备专职管理人员3人，分别负责教学教务、外事协调、学生事务、项目宣传和质量监控等模块；配备4名专职辅导员负责项目学生管理与服务。整个团队熟悉中外合作办学政策与业务流程，服务意识较强，能够有效支撑项目日常运行和师生需求。

项目搭建了贯穿四年的就业支持体系。针对国内升学，组织考研辅导讲座2场、朋辈经验分享8次；针对境外升学，开展留学规划工作坊22场、一对一咨询覆盖全部有留学意向的学生；针对直接就业，依托中法两校校友网络推荐岗位信息，组织简历修改和模拟面试活动6场。

项目管理的信息化水平仍有提升空间。当前学生信息、教学安排和教学质量数据分散在多个系统中，缺乏集成化的管理平台。下步计划启动中外合作办学项目管理信息系统的需求调研和方案设计，重点集成学生学业数据、教学运行数据和毕业跟踪数据，为教学决策和质量改进提供更

高效的数据支撑。

六、依法办学及办学规范性情况

项目严格执行教育部批准的招生计划和招生方式。2025 年度招生计划经教育部批准调整为 180 人，实际录取 172 人，未发生超规模招生行为。招生录取纳入国家普通高等学校统一招生考试体系，录取过程公开、公平、公正，未委托任何中介机构代理招生，未出现违规许诺或虚假宣传。

项目未擅自变更外方合作者、办学层次、培养模式或颁发证书类型。2025 年度经批准的变更事项（招生人数）均按程序报教育部审批，变更内容与批复文件一致。中方开设课程优先选用国家规划教材和“马工程”重点教材，对引进的外方教材和教学资料实行严格审核制度。2025 年度学校监管检查中未发现项目存在违规使用境外教材、中介参与核心培养环节等问题，未发生重大违法违规办学行为。

七、合作办学辐射成果

（一）促进外方高校对中国教育及文化的认知与传播

南特高等商学院通过项目合作持续加深对中国高等教育体系和商业环境的理解。南特高商在其官方网站和社交媒体平台发布中国合作项目相关报道，介绍其在西南财经大学及中国高等教育的发展。南特高商学院长塞巴斯蒂

安·特兰在 2025 级新生开学典礼上表示，项目“不仅是课程学习的叠加，更是文化的相遇、智慧的碰撞”，体现了外方对合作办学文化价值的认同。

（二）推动双边人文交流与校际合作

项目在 2025 年度继续发挥中法教育交流的纽带作用。南特高商亚洲职业与企业关系主任乔老师在来蓉期间，与西南财经大学国际交流与合作处就拓展学生交换、教师互访和联合研究等合作事项进行了磋商。项目举办的中法文化交流活动吸引了非项目学生和中方教师的广泛参与。法方教师在华期间通过亲身体验和社交媒体分享，成为向法国社会传递中国发展实况的窗口。

（三）服务学校国际化战略与“新财经”建设

项目引进的商科教育理念和国际化人才培养模式，为学校“新财经”战略升级提供了实践参照。项目在课程体系创新、双语师资培养和国际化教学管理等方面的经验，已在校内其他中外合作办学项目中得到借鉴。项目学生的高比例境外深造和国际化就业，也提升了学校在全球高等教育网络中的可见度。